

Zadání bakalářské práce

Student: **Kateřina Garajová**

Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**

Studijní obor: **6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné**

Téma: **Výroba, rozvoj, distribuce a reklama v mléčném průmyslu**
Production, Expansion, Distribution and Promotion in Dairyng

Zásady pro vypracování:

Vyhodnoťte zadané parametry v mléčném průmyslu. Přihlídněte k postavení mezinárodního koncernu Bongrain, který vlastní v České republice 3 největší mlékárny. V závěru zhodnoťte propagaci českých výrobků, hlavně ve vztahu jejich další existence na trhu. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Historie a vývoj mléčného průmyslu v České republice, hlavní záměr.
3. Inovace mléčných výrobků, výrobní podmínky mléčných sýr
4. Marketingová strategie a rozhodování, reklama
5. Pracovní náplň obchodních zástupců
6. Velkoobchod a distribuce na trhu
7. Závěr

Rozsah práce: 25 - 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

PAYNE, Adrian. Marketing služeb. Praha : Grada Publishing, spol. s r.o., 1996. ISBN 80-7169-276-X.
JANEČKOVÁ, Lidmila, VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb. Praha : Grada Publishing, spol. s r.o., 2001. ISBN 80-7169-995-0.
NAGYOVÁ, Jana. Marketingová komunikace není pouze reklama. Praha : VOX, 1999. ISBN 80-86324-00-1.
VYSEKALOVÁ, Jitka a kolektiv. Psychologie reklamy. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 3. vydání, 2007. ISBN: 978-80-247-2196-5.
Podkladové materiály poskytnuté podniky zabývajícími se výrobou mléčných výrobků.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Dr.Ing. Jaromír Lazar**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 20.04.2009

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.
dekan fakulty